

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE



I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad académica (s): Instituto de Ciencias Agrícolas y Facultad de Ingeniería y Negocios San Quintín

2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura) Ingeniero Agrónomo
Ingeniero Agrónomo Zootecnista
Ingeniero Biotecnólogo Agropecuario

3. Vigencia del plan: 2014-2

4. Nombre de la unidad de aprendizaje Formulación y Evaluación de Proyectos

5. Clave 15617

6. HC: 02 HL: HT: 01 HPC: HCL: HE: 02 CR: 05

7. Etapa de formación a la que pertenece: Terminal

8. Carácter de la unidad de aprendizaje Obligatoria Optativa

9. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje: Ninguno

Formuló L.C.P. Rosalva Ornelas Magdaleno
Dra R. Esmeralda Rodríguez Glez.

Fecha: Agosto 2013

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
Roberto Soto Ortiz
Cargo Director del ICA, Mexicali

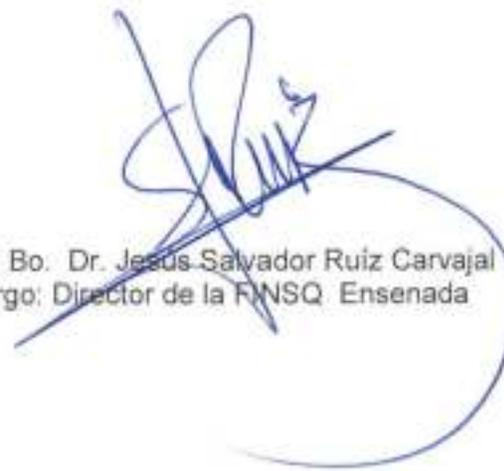


INSTITUTO DE CIENCIAS AGRICOLAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE INGENIERÍA
Y NEGOCIOS
SAN QUIRTEL '13'



Vo. Bo. Dr. Jesús Salvador Ruiz Carvajal
Cargo: Director de la FNSQ Ensenada

II. PROPÓSITO GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

En esta unidad de aprendizaje el alumno va aprender a formular y evaluar proyectos de inversión agropecuarios se ubica en la etapa terminal y corresponde al área económica administrativa y humanística. Tiene el propósito de contribuir a la formación integral de la carrera de Ingeniero Agrónomo, Ingeniero Agrónomo Zootecnista Ingeniero Agrónomo Biotecnólogo. Guarda relación con las unidades: subproductos agroindustriales, tecnología de alimentos, separación y purificación de productos y bioprocesos y Mercados Agropecuarios.

III. COMPETENCIA

Formular proyectos de inversión agropecuarios mediante la aplicación de los estudios Técnicos, Financieros y Económicos para la implementación de un nuevo producto ó servicio que favorezca la economía local ó estatal. Con actitud crítica, honesta y responsable.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Elaborar y presentar un proyecto de inversión agropecuario donde integre el estudio de mercado, financiero y el económico dentro de los sectores primarios, secundarios y terciarios en base a las necesidades del Valle de Mexicali, B.C. dicha información será presentada ante el grupo por equipos y entregada en papelería, cuidando ortografía y limpieza en tiempo y forma.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Unidad 1. EL PROYECTO

Competencia

Describir los elementos que integran un proyecto de inversión a través de la revisión del estudio de mercado, técnico y financieros para aplicarlos en un diseño agropecuario con actitud reflexiva y responsable.

Contenido

Encuadre:

Unidad 1. Proyecto

Duración 5 Horas

1. Que es un proyecto
 - 1.1 Elementos básicos para la elaboración de proyectos
 - 1.2 Toma de decisiones y necesidades de financiamiento
 - 1.3 Partes de un proyecto
 - 1.4 Evaluación de proyecto
 - 1.5 Resumen

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Unidad 2. ESTUDIO DE MERCADO

Competencia

Aplicar la metodología para realizar un estudio de mercado en el sector agropecuario mediante el análisis del producto, demanda, oferta, precios y comercialización para definir el bien o servicio ó producto agropecuario en base a las necesidades de su entorno con actitud analítica, creativa y responsable

Contenido

Unidad 2. Estudio de mercado

Duración 6 Horas

2.1 Definición del producto

2.2 Análisis de la oferta

2.3 Análisis de la demanda

2.4 Análisis de precios

2.5 Análisis de la comercialización

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Unidad 3. ESTUDIO TECNICO

Competencia

Aplicar la metodología en un estudio técnico de un bien ó servicio agropecuario mediante el análisis de la unidad productiva, localización, la organización, estructura legal e insumos para realizar un programa productivo que favorezca la economía local ó estatal con actitud analítica, creativa y responsable

Contenido

Unidad 3. Estudio técnico

Duración 7 Horas

- 3.1 Tamaño de la unidad productiva
- 3.2 Localización
- 3.3 Organización
- 3.4 Estructura legal
- 3.5 Insumos
- 3.6 Programa productivo

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Unidad 4. ESTUDIO FINANCIERO

Competencia

Aplicar la metodología económica y de sensibilidad del proyecto del sector agropecuario mediante el análisis de los costos, punto de equilibrio y necesidades de inversión para verificar factibilidad de un producto ó servicio, optimizando los recursos que favorezcan la economía local ó estatal con actitud analítica, toma de decisiones, con disposición trabajo en equipo, con responsabilidad y honestidad.

Contenido

Unidad IV Estudio Técnico

Duración 7 Horas

- 4.1 Necesidades de capital, internos o externos
- 4.2 Costos y punto de equilibrio
- 4.3 Cronograma de inversiones
- 4.4 Estudios financieros,
 - 4.4.1 Balance general
 - 4.4.2 Estado de pérdidas y ganancias

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Unidad 5. EVALUACION ECONOMICA Y EJECUCION

Competencia

Aplicar la metodología de la evaluación económica y financiera del sector agropecuario, a través de la interpretación del valor presente neto, tasa interna de retorno, el análisis de sensibilidad para determinar la factibilidad del proyecto que favorezca la economía local o estatal con actitud analítica, toma de decisiones, trabajo en equipo y con responsabilidad

Contenido

Duración 7 Horas

Unidad V Evaluación Económica y Ejecución

- 5.1 Valor presente neto
- 5.2 Tasa interna de retorno
- 5.3 Análisis de sensibilidad
- 5.4 Ejecución

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	<p>Descripción de conceptos de proyecto</p> <p>Diferenciar los elementos que integran un proyecto para la solución de casos a través el análisis del producto, demanda, oferta, precios y comercialización para definir el bien de un servicio ó producto en base a las necesidades de su entorno con actitud analítica, creativa y responsable</p> <p>Análisis de un Estudio de Mercado</p>	<p>Se integran en equipos de 4 a 6 personas y revisan la lectura relacionada con los elementos del proyecto, concluyendo con un reporte, mapa conceptual.</p>	<p>Libros, revistas, paginas de internet, medios informativos</p>	<p>2 horas</p>
2	<p>Formular encuestas de un producto ó servicio atendiendo a las características del proyecto para identificar el potencial de producción y demanda del mercado con actitud analítica, creativa y responsable</p> <p>Necesidades del Estudio Técnico de la unidad Productiva.</p>	<p>Se integran en equipos de 4 a 6 personas, Reunir datos informativos para elaborar encuestas de un producto ó servicio</p>	<p>Exposición de ejemplos</p> <p>N-número de población</p>	<p>5 horas</p>
3	<p>Analizar los diferentes proveedores que suministran productos ó servicios a partir del estudio de mercado para seleccionar el que proporciona mejor precio y calidad con actitud crítica, proactiva y responsable</p>	<p>Se integran en equipos de 3 ó 4 para elaborar diferentes soluciones de los ejercicios asignados</p>	<p>Libros, revistas, paginas de internet, medios informativos</p>	<p>5 horas</p>
4	<p>Aplicación de la metodología Económica</p> <p>Analizar los diferentes acreedores hipotecarios que proporcionen financiamiento a través de la tasa de interés más baja del tiempo del crédito</p>	<p>Visitar los diferentes bancos</p>	<p>Encuestas</p>	<p>4 horas</p>

	para evaluar la rentabilidad y flujo de efectivos del negocio con actitud crítica, proactiva y responsable			
--	--	--	--	--

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El curso se desarrolla tanto en sesiones teórica como de aplicación de casos prácticos, que se trabajan de manera conjunta entre estudiantes y docente.

En consecuencia, el docente:

- Conduce la parte teórica del curso, en cada una de las unidades del programa
- Orienta metodológicamente a los estudiantes en el desarrollo de los trabajos de investigación, grupales e individuales
- Conduce los ejercicios de discusión y análisis de información
- Retroalimenta el proceso enseñanza-aprendizaje
- Utiliza evaluación diagnóstica, formativa y sumativa

ALUMNO:

- Busca, selecciona lecturas, analiza e integra la información que requieran sus ejercicios de investigación
- Integrar la información, estructura y redacta sus informes de investigación
- Prepara y presenta sus exposiciones de los resultados de sus trabajo de investigación
- Participa de manera responsable y activa en las prácticas y tareas de investigación
- Visita departamentos públicos y privados para la realización de casos
- Elabora Proyectos

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CRITERIOS DE ACREDITACIÓN

80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario

40 % de asistencia para tener derecho a examen extraordinario

60 puntos para acreditar la unidad de aprendizaje

CRITERIOS DE EVALUCION

Presentación de actividades (EXPOSICIONES, INVESTIGACIONES, ACTIVIDADES A REALIZAR EN EL PROYECTO)	40%
Responsabilidad	
20%	
Conducta , asistencia	
10%	
Exámenes parciales	
30%	
Total	
100%	

Presentación de actividades (Tareas: Exposiciones, Investigación, Actividades a realizar en el proyecto, etc)

Exposiciones

- Apego a la temática a desarrollar
- Orden y limpieza
- Cuidar ortografía y redacción
- Presentación en powerpoint e impreso , mapa mental, mapa conceptual, Ensayos
- Realizar en tiempo y forma
- Presentación formal

Investigación

- Apego a la temática a desarrollar
- Orden y limpieza
- Cuidar ortografía y redacción
- Entregar en forma impresa
- Realizar en tiempo y forma

Actividades a realizar en el proyecto

- Apego a la temática a desarrollar
- Orden y limpieza
- Cuidar ortografía y redacción
- Entregar en forma impresa
- Realizar en tiempo y forma
- Responsabilidad individual
- Responsabilidad grupal
- Se utiliza evaluación diagnóstica, formativa y sumatoria

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>McGraw- Hill, México Segunda edición. Baca, U.G.2010. Evaluación de proyectos. McGraw-Hill. México. Sexta edición</p> <p>Smuelson,P.A.2002. Economía Decimoséptima edición. México</p> <p>Sapag Chain.2008. Preparación y evaluación de proyectos. McGraw-Hill. México Segunda edición.</p> <p>Giron Alicia y Corre Eugenia.2000. Estructura financiera: Fragilidad y cambio. UNAM. Mexico</p> <p>Trucker,B.I.2000. Economics for today. University of North Carolina at Cahrlotte.</p> <p>South-Western College.Publish. United States</p> <p>Clement,N.C. Economia.1986. Enfoque America Latina.</p>	<p>Mendenhall,W y Reinmuth,E.J.1981.Wadsworth International/Iberoamerica.Belmont,California,USA</p> <p>Trucker,B.I.2000.Economics for today. University of North Carolina at Cahrlotte.South-Western College Publishing. United States</p> <p>Páginas de Internet</p>